



Fresh Tourism Thinking  
**Jörn Gieschen**

# Tourism e-Volution's next stop

From e-channels to destination  
e-xperiences

ElAT Conference  
Belgrade – Oct 2013

**T | H | R**



**Consulting**

**Industry**

# Free!ancer

Consultant

Lecturer

Speaker





# Tourismbrains

**Searching  
Organisations**

**Matching  
Experts**

Quote A. Merkel, **June 2013**

**Das Internet  
ist für uns  
alle Neuland**



**“The internet is new territory for all of us”**



# Changed travel searching & booking

- More and better destination information 24/7
- No more catalogue hunting and collecting
- More choice
- Better price transparency
- Easy booking from home
- Modular booking instead of standard packages

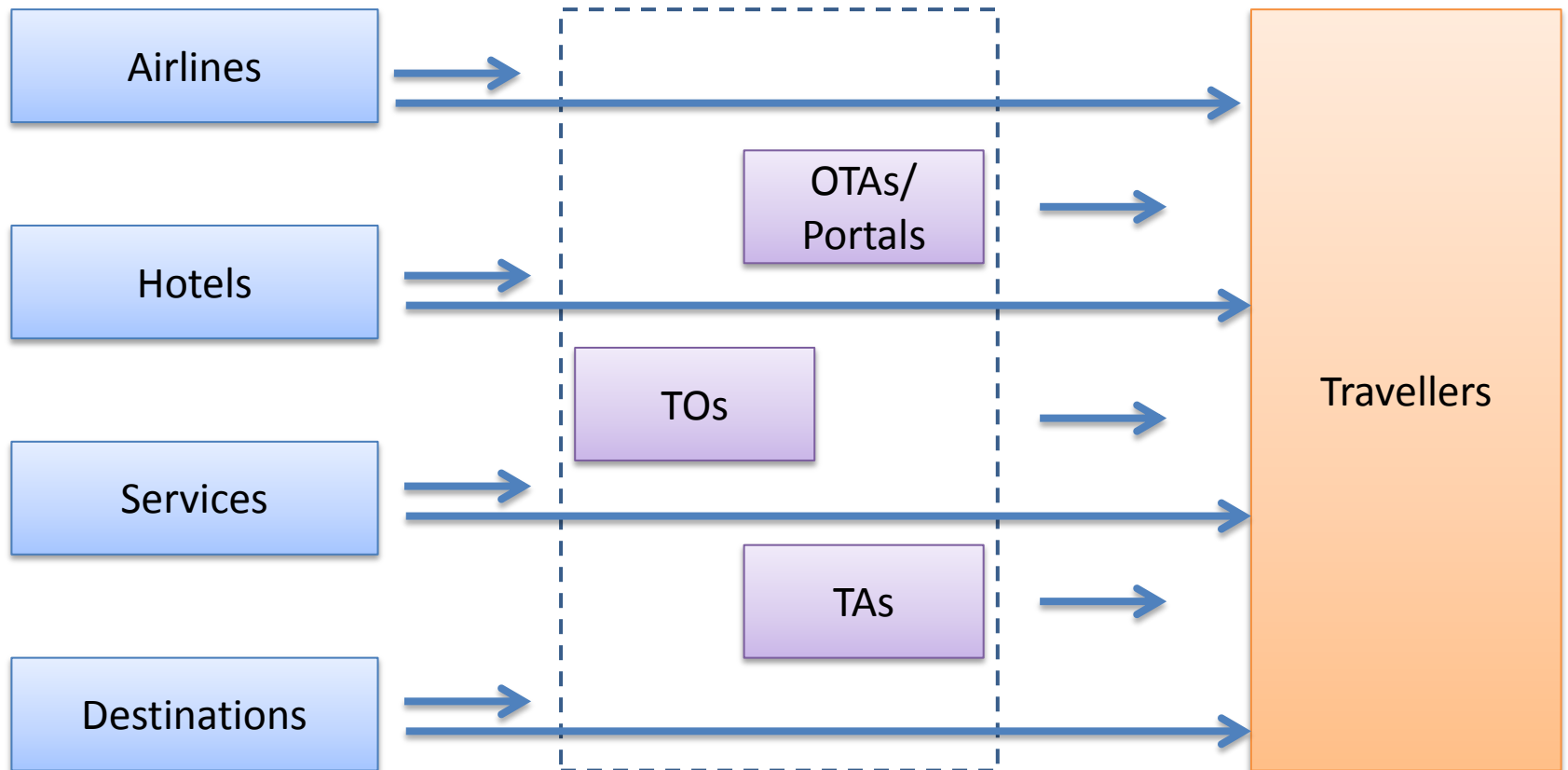


# The first big e-wave



- Airlines
  - Searching
  - Informing
  - Comparing
  - Booking
- Tour operators
- Online travel agencies
- Meta searchers

# The new order







## The result – great new functionalities

Price transparency



Choice explosion



Detailed information



Quality feedbacks



Booking convenience



Modular booking



24/7



**HAPPY?**

1-



50-99%



# stories in the age of experience

**Discovery  
authenticity  
contact**

**Well-being  
nature**

**Personal involvement**

**Transformation**

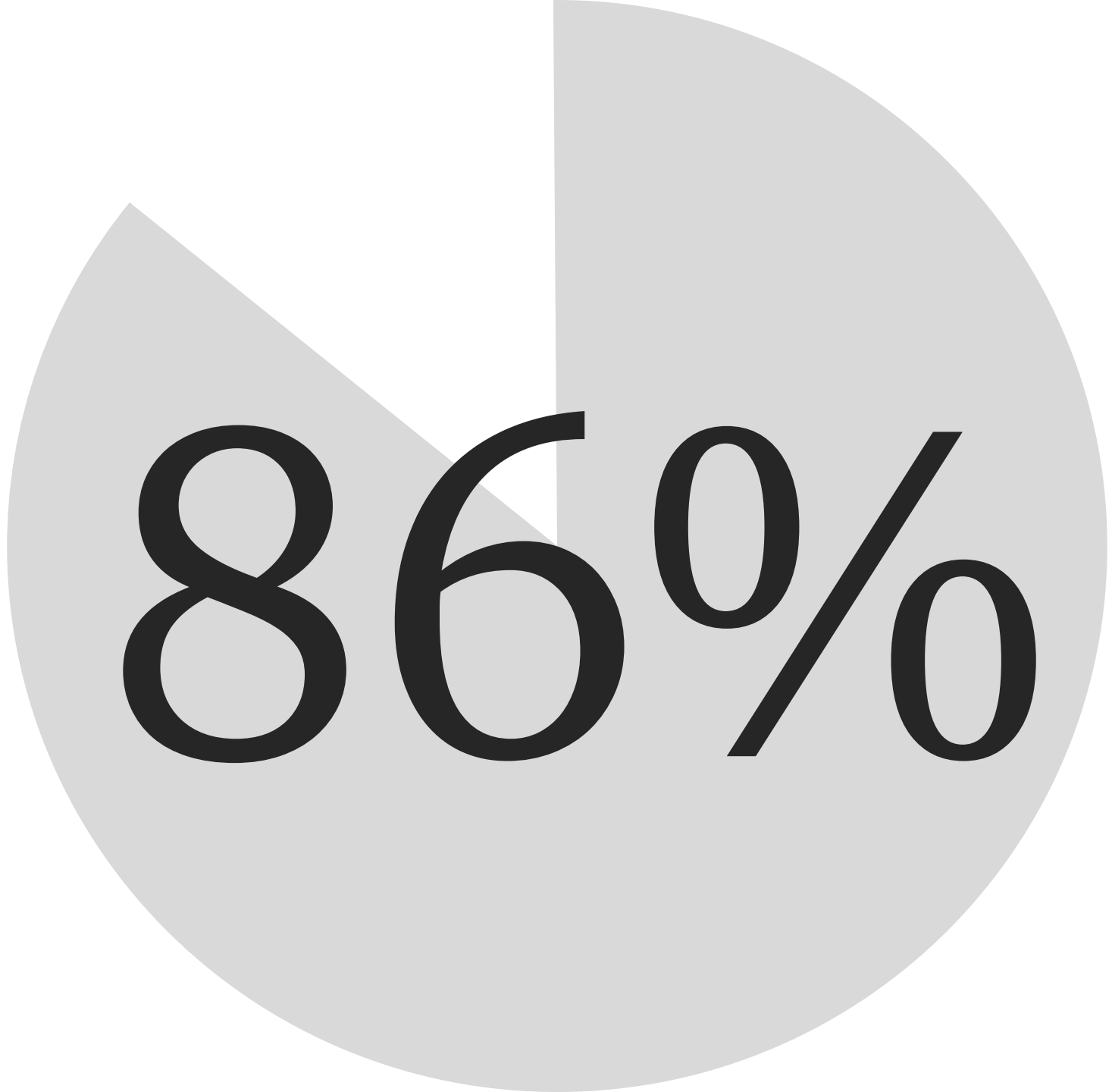
**Unusual activities**

**surprises**

**SMALL is beautiful**

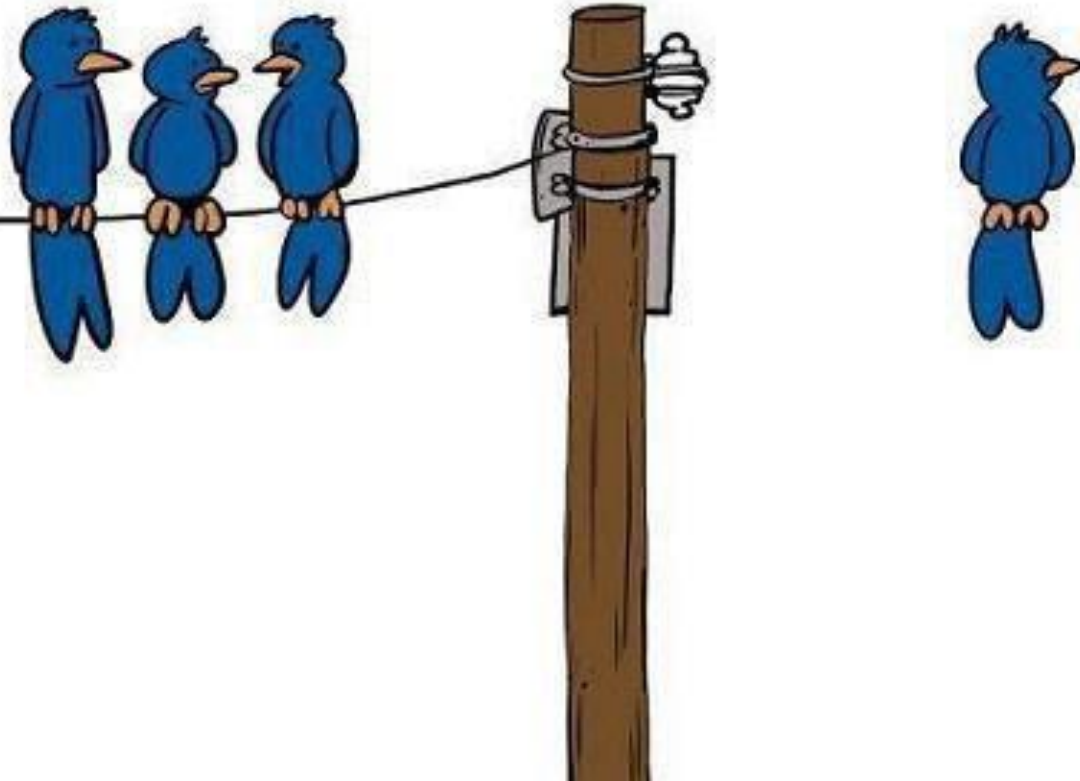
**Giving back**





Hey, this is an ONLINE PANEL!

He has WiFi



**DESTINATION**  
Accounts for

86%

of customer  
satisfaction

TUI D, customer research

Holiday booking now  
is

86%

**DIGITAL**

Deloitte study, UK market, Dec 2012



## 2<sup>nd</sup> e-wave rolling



- > Destinations
- > Experience



# 3 big trends from tnooz 2013 outlook

## 1. Tours and activities heats up even more

- After several big announcements in the fall of this year, the burgeoning tours and activities sector will heat up even more in 2013.
- Expect to see big funding rounds, consolidations, and acquisitions – from players you wouldn't expect. Will the booking numbers match the hype? Watch this space in 2013.

## 2. Mobile explodes

- With the continued proliferation of smartphones and other mobile devices (especially in Asia), expect a non-mobile only brand to announce more than 50% of their bookings coming from mobile devices in 2013.
- Additional new models based on the always-connected traveler will emerge and attract immediate clones.

## 3. Big battle about who owns the customer ahead

- If a customer is at an airport – who should be interacting with them (e.g. on a mobile device) – should it be the airport or the airline? What about when they arrive in destination – should it be the DMO? The airline that flew them there? The OTA that sold the flight? The hotel they are staying at?
- 2013 will see this battle commence as companies begin to build web / mobile services away from their core in order to build deeper customer relationships around the entire travel experience, not just their part of it.

Before we look at the

**WHAT**

to do a word on the

**HOW!**

# Web design e-Wave 1

Buchen Sie online oder rufen Sie unsere Reiseexperten an: **0800 589 4018** (aus dem Festnetz KOSTENLOS) oder **069-380 789 654** (Anrufrufen) 

## REISE ERSTELLEN

- Flug
  - Hotel
  - Mietwagen
  - Pauschalreisen
  - Eigenanreise
- Flug+Hotel
  - Flug+Mietwagen
  - Flug+Hotel+Mietwagen



### Pauschalreisen

Abflug von:  Reiseziel:

Früheste Hinreise:  Späteste Rückreise:

Reisedauer:   Angebote mit Transfer

Erw:  Kinder bis 16 Jahre (Alter bei Reiseantritt):

[Erweiterte Suche](#)

**FINDEN**



Heute bei Expedia  
Tolle Korea-Angebote mit **Korean Air**  
inklusive **Korea Free Transit Tour**

Korea Be Inspired   
www.visitkorea.or.kr

**MEHR ERFAHREN**



**Kuschelige Städtereisen**

**ENTDECKEN SIE EUROPAS  
METROPOLLEN IM HERBST**

**ANGEBOTE ANSEHEN**



Excellence in Flight  
**KOREAN AIR** 

Wo Träume wahr werden:  
**Korean Air A380**

Erleben Sie Fliegen  
in einer  
völlig neuen Dimension

**JETZT BUCHEN**

# Web design e-Wave 2



**airbnb**  [BROWSE](#) [SIGN UP](#) [LOG IN](#) [HELP](#) [LIST YOUR SPACE](#)

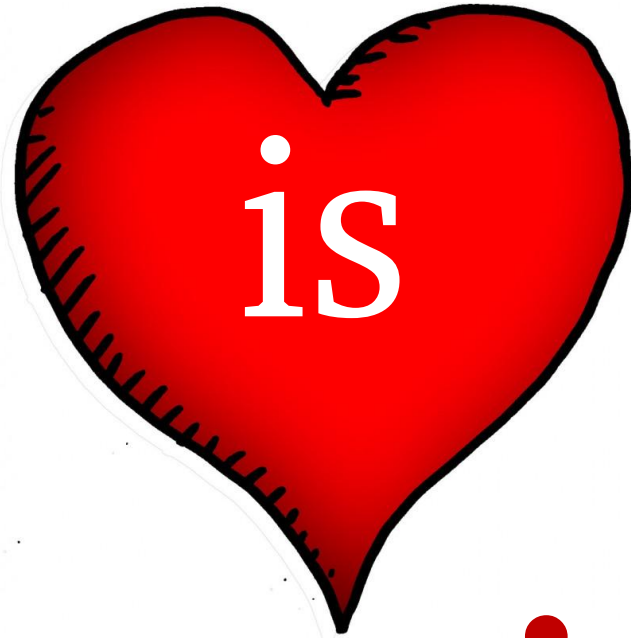
## Find a place to stay.

Rent from people in over 34,000 cities and 192 countries.

**Retro Airstream with Hot Tub**  
Wimberley, Texas - \$110

Neighborhood Guides

# Destination



# Emotion



Auf Expedia.de buchen und PAYBACK Punkte sammeln — 100 Punkte pro Flugbuchung, 1 Punkt pro 2€ Buchungswert bei Hotel-, Pauschalreisen- und Click&Mix-Buchungen. [Weitere Informationen](#)

## WARUM BEI EXPEDIA.DE BUCHEN?


### ✓ Extrem Praktisch

- Auswahl aus 205.000+ Hotels weltweit
- 300+ Fluglinien
- Alle Reiseveranstalter im direkten Preisvergleich
- Über 500.000 echte Hotelbewertungen helfen bei der Entscheidung

### ✓ Extrem Günstig

- Bestpreisgarantie
- PAYBACK Punkte sammeln und sparen
- Flug und Hotel zusammen buchen und noch mehr sparen
- Keine Expedia-Umbuchungs- und Stornierungs-Gebühren

### ✓ Extrem Serviceorientiert

- Expedia.de ist TÜV-geprüft auf Sicherheit, Qualität und Transparenz. 
- Professionelle Beratung durch Reisekaufleute per E-Mail oder Telefon
- Wir sind vor, während und nach Ihrer Buchung für Sie da, 7 Tage die Woche.
- Wir sind das weltweit größte Online-Reisebüro. Vertrauen Sie uns.

## BLEIBEN SIE IN VERBINDUNG!

Jetzt anmelden und exklusive Angebote per E-Mail erhalten.

ANMELDEN

Ich akzeptiere die [Datenschutzrichtlinie](#).



Expedia App herunterladen



Fan auf Facebook werden



Folgen Sie uns auf Twitter



Folgen Sie uns mit Google+



Expedia YouTube Clips anschauen

## AKTUELLE TOP ANGEBOTE

### Hotels extrem günstig

ab  
**€22,-**

### Last Minute

ab  
**€218,-**

### Städtereisen

ab  
**€109,-**

### Super billig reisen

ab  
**€35,-**

### Top Hotels Deutschland

ab  
**€35,-**



## TOP REISEZIELE IN DEUTSCHLAND

Reisen in Deutschland - Wenn Sie ein Hotel in einer deutschen Stadt suchen, finden Sie auf Expedia viele günstige Hotelangebote. Von Hamburg nach München, von Dresden nach Köln.

[Hotel Berlin](#)

[Hotel Hamburg](#)

[Hotel München](#)

[Hotel Frankfurt](#)

[Hotel Köln](#)

[Hotel Dresden](#) | [Hotel Leipzig](#) | [Hotel Bremen](#) | [Hotel Düsseldorf](#) | [Hotel Stuttgart](#) | [Hotel Nürnberg](#) | [Hotel Hannover](#) | [Hotel Heidelberg](#) | [Hotel Münster](#) | [Hotel Freiburg](#)



## FLÜGE BEI EXPEDIA.DE BUCHEN!

Auf Expedia.de finden Sie aktuelle Flug-Angebote renommierter Airlines sowie von bekannten Billigfluglinien. Vergleichen Sie Flugtarife in Echtzeit und buchen Sie die günstigsten Flugtickets direkt auf Expedia.de - weltweit und rund um die Uhr.

[Flüge nach New York](#)

[Flüge nach Berlin](#)

[Flüge nach London](#)

[Flüge nach Barcelona](#)

[Flüge nach Rom](#)

[Flüge ab Berlin](#) | [Flüge ab Frankfurt](#) | [Flüge ab München](#) | [Flüge ab Köln](#) | [Flüge ab Hamburg](#) | [Flüge ab Stuttgart](#) | [Flüge ab Düsseldorf](#) | [Flüge ab Hannover](#)



## TOP URLAUBS- UND LASTMINUTE-ANGEBOTE

Urlaub am Meer oder doch lieber ein Städtetrip? Ob Ostsee oder Mittelmeer, Berlin oder Barcelona: Expedia.de bietet Ihnen für viele Reiseziele Lastminute- und Pauschalreisen an. Es ist ganz einfach, bei Expedia Ihren Urlaub zu buchen. Als eines der größten Reiseportale, profitieren Sie von unseren günstigen Konditionen mit allen Reiseveranstaltern. Lesen Sie auch die Hotelbewertungen von anderen Expedia-Reisenden, um sich ein besseren Eindruck von Ihrem Wunsch-Hotel zu verschaffen.

[Mallorca Urlaub](#)

[Kroatien Urlaub](#)

[Türkei Urlaub](#)

[Ostsee Urlaub](#)

[Malediven Urlaub](#)







## TOP HOTELANGEBOTE WELTWEIT

Sie benötigen Hilfe bei der Entscheidung für ein passendes Hotel? Sie wollen einfach nur entspannen und dem Alltagsstress entfliehen? Hier finden Sie einige der schönsten All Inclusive Hotels, egal ob in Ägypten, der Türkei oder Spanien.

[Hilton Berlin](#)

[Hilton Dresden](#)

[Hotel Pennsylvania New York](#)

[Le Royal Meridien Hamburg](#)

[Playa Golf Mallorca](#)

Hotels zum Verlieben...

[Dana Beach Resort](#) | [Grand Resort Hurghada](#) | [Makadi Palace](#) | [Royal Dragon](#) | [Fuerteventura Princess](#) | [Voyage Sorgun](#) | [Lopesan Costa Meloneras Resort Spa & Casino](#) | [Al Hamra Village Golf Resort](#) | [Sunrise Costa Calma Palace](#) | [Sunrise Costa Calma Beach Resort](#)



### Benötigen Sie Reisedokumente?

Sie reisen ins Ausland? Überprüfen Sie bitte, welche Reisedokumente erforderlich sind.



### Reisebüro-Partnerprogramm

Schon registriert? Erfahren Sie mehr über das Expedia.de Reisebüro-Partnerprogramm.



### Ihr Hotel auf Expedia

Erreichen Sie 75 Millionen neue Kunden! Werden Sie Expedia-Hotel-Partner.

Suche:

[Pauschal-Reisen](#) | [Last Minute Reisen](#) | [Billigreisen](#) | [Billigflüge](#) | [Hotels in Deutschland](#) | [Pauschalreisen in Deutschland](#) | [Weltreise](#) | [Deutschlandreise](#) | [Pauschalhotels](#) | [Flugrouten](#)

#### Partnerprogramme:

[Hotel Partnerprogramm](#) | [Partnerprogramm](#) | [Reisebüro Partnerprogramm](#) | [Private Label](#)

#### Unsere Partnersites:

[Hotels.com](#) | [Venere](#) | [Hotwire](#) | [Egencia Geschäftsreise](#) | [Trivago](#)



[Impressum](#) | [Werbung](#) | [Presse](#) | [Jobs](#) | [Datenschutz](#) | [Expedia.de AGB](#) | [Veranstalter AGB](#) | [Kontakt](#) | [Einreisebestimmungen](#)

#### Internationale Websites:



Expedia Inc. ist für den Inhalt externer Links nicht verantwortlich.



Expedia.de ist TÜV geprüft auf



Kundenzufriedenheit



Expedia.de ist



Expedia.de ist

### EVENTS & TICKETS

Nur Flug     Nur Mietwagen  
 Nur Hotel     Angebote vor Ort  
 Flug + Hotel  
 Pauschalreisen

Reiseziel

Von  Bis

**FINDEN**



Mehr von der Welt sehen für weniger Geld? Seien Sie unser Gast.

## FLIEGEN SIE ZU ÜBER 80 REISEZIELEN. DER SALE HAT BEGONNEN!





**JETZT BUCHEN**




Nonstop von Berlin nach Peking  
Früh buchen und sparen!

**MEHR ERFAHREN**


### GÜNSTIGE ANGBOTE

 Bustour durch Berlin mit Ein- und Ausfahrten <b>€22,-</b>	 London Pass Sightseeing Card <b>€54,-</b>	 Disneyland® Paris-Tickets <b>€59,-</b>	 New York CityPASS: 6 der wichtigsten Sehenswürdigkeiten <b>€79,-</b>
--	---	---	---



DiscoverAmerica.com

ENTDECKEN SIE AMERIKA



## Warum bei Expedia.de buchen?

### ✓ Extrem Praktisch

- Auswahl aus 205.000+ Hotels weltweit
- 300+ Fluglinien
- Alle Reiseveranstalter im direkten Preisvergleich
- Über 500.000 echte Hotelbewertungen helfen bei der Entscheidung

### ✓ Extrem Günstig

- Bestpreisgarantie
- Flug und Hotel zusammen buchen und noch mehr sparen [👉](#)
- Keine Expedia Umbuchungs- und Stornierungsgebühren

### ✓ Extrem Serviceorientiert

- Professionelle Beratung durch Reisekaufleute per E-mail oder Telefon
- Wir sind vor, während und nach Ihrer Buchung für Sie da, 7 Tage die Woche.
- Wir sind das weltweit größte Online-Reisebüro. Vertrauen Sie uns. [👉](#)

## Tools für Reisende

Die Expedia-Reisetools unterstützen Sie bei der Reiseplanung - damit Sie sich ganz entspannt auf den Urlaub freuen können. Auf der Seite finden Sie viele nützliche Infos und Links für eine unkomplizierte und unvergessliche Reise.

Berlin

London

Paris

Rom

New York

San Francisco

Las Vegas

Angebot

ab



### Option „EDF Energy London Eye mit Sightseeing-Bootstour auf der Themse“

Bewundern Sie den Blick auf Londons berühmte Sehenswürdigkeiten aus 135 Metern Höhe vom größten freihängenden Aussichtsriesenrad der Welt. Das unvergessliche London Eye-Erlebnis besichert Ihnen einen Panoramablick auf diese historische, moderne und kosmopolitische Stadt. Treffen Sie Ihre Auswahl aus den folgenden Angeboten:

- London Eye – Standard-Erlebnis
- London Eye – Erlebnis mit bevorzugtem Einlass
- London Eye – Champagnererlebnis
- London Eye und Thames River Sightseeing Cruise Experience

€21,-



### An den Besucherschlangen vorbei: Tower of London

Besuchen Sie den Tower of London, Großbritanniens berühmteste Attraktion, und erhalten Sie einen Einblick in 1000 Jahre britischer Geschichte.

€24,-



### Bevorzugter Einlass in Madame Tussauds Wachsfigurenkabinett

Mit 14 aufregenden Bereichen und dem neuen Marvel Super Heroes 4D-Filmerlebnis bietet Madame Tussauds London eine faszinierende Kombination aus Glanz, Gloria und aufregender Geschichte.

€33,-



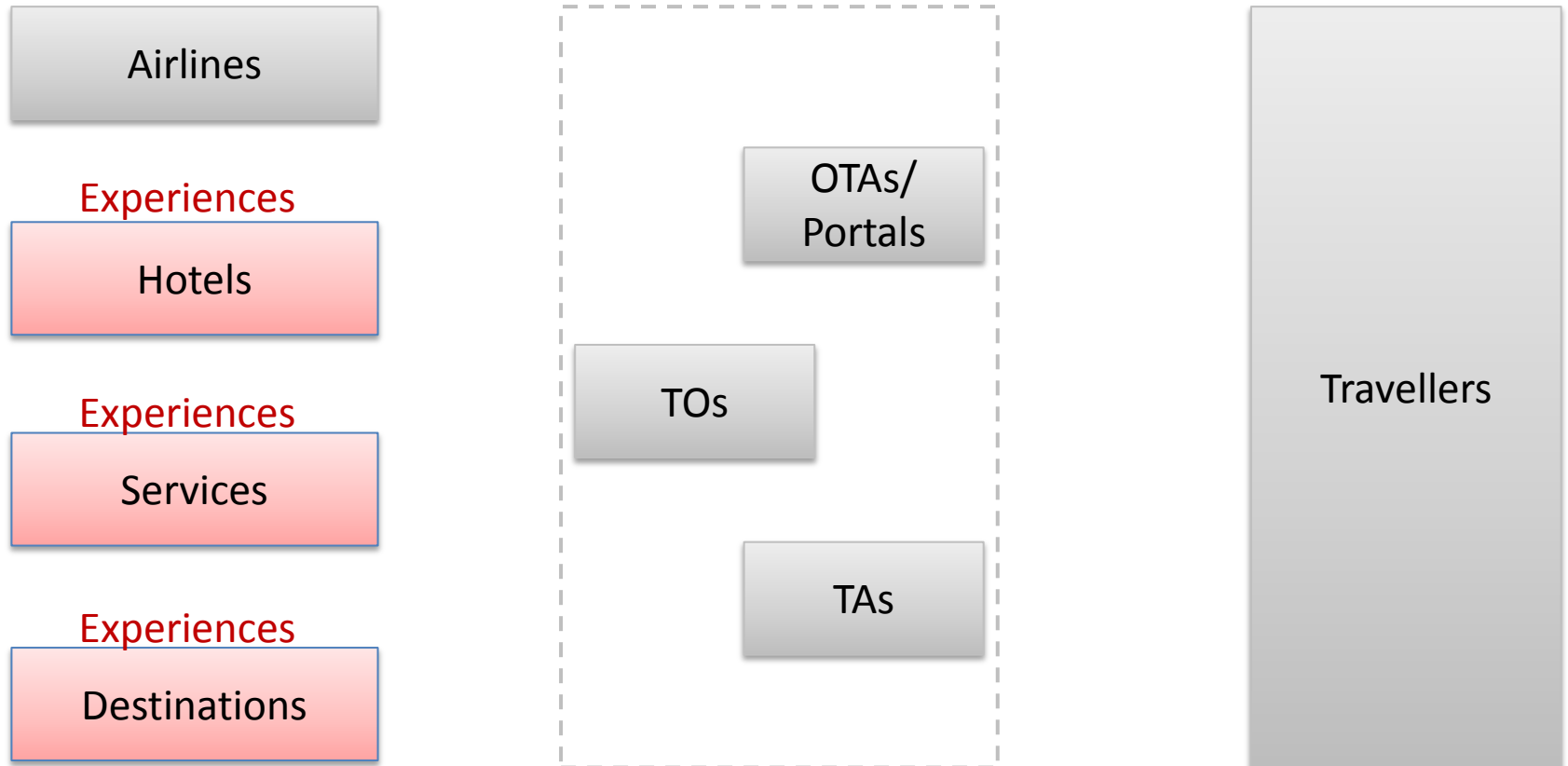
### Bustour durch London mit unbegrenzten Ein- und Ausstiegsmöglichkeiten, River Thames Cruise und London Walking Tour

Now the

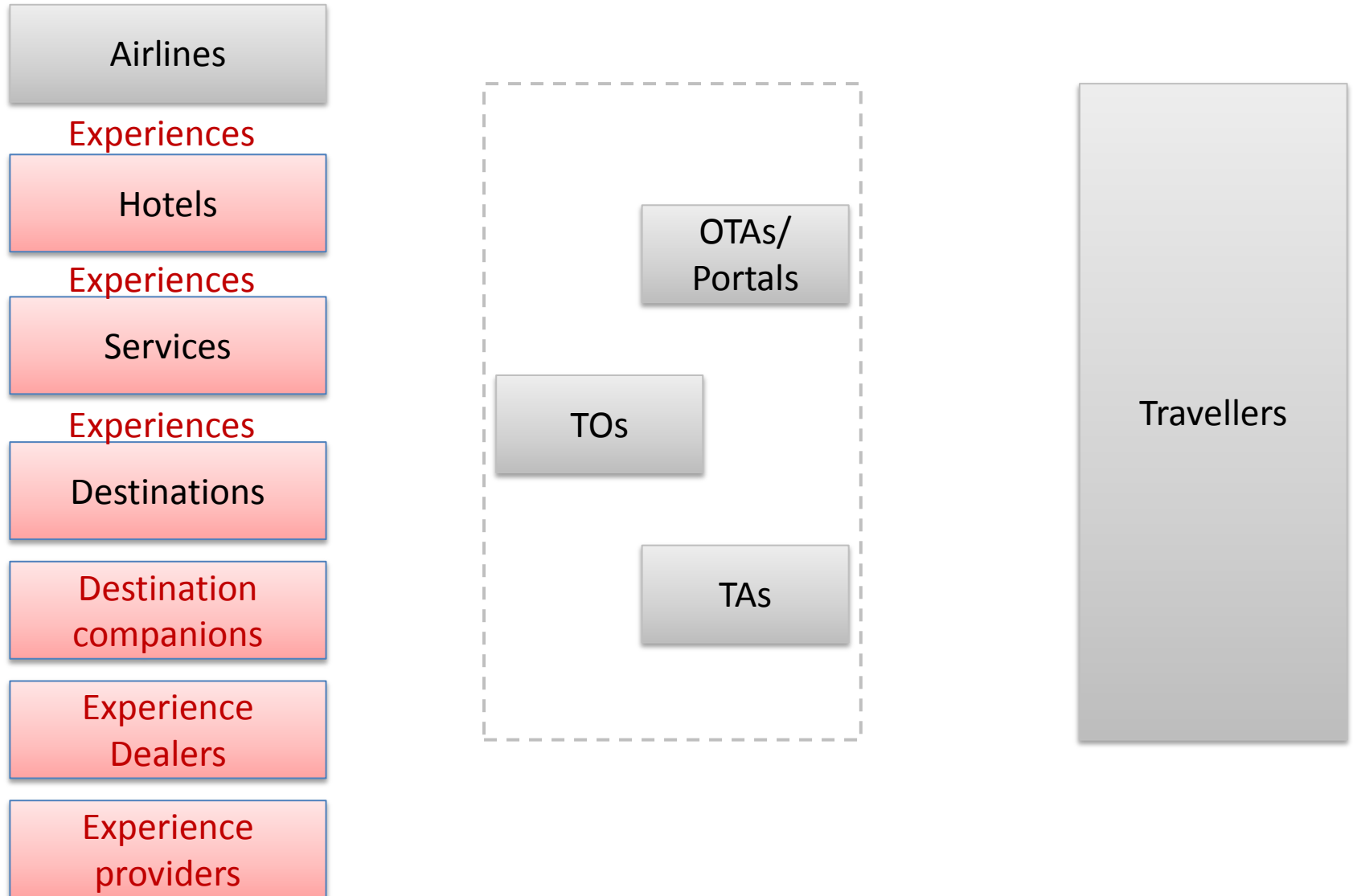
**WHAT**

is being done  
and can be done

# Where is it happening I

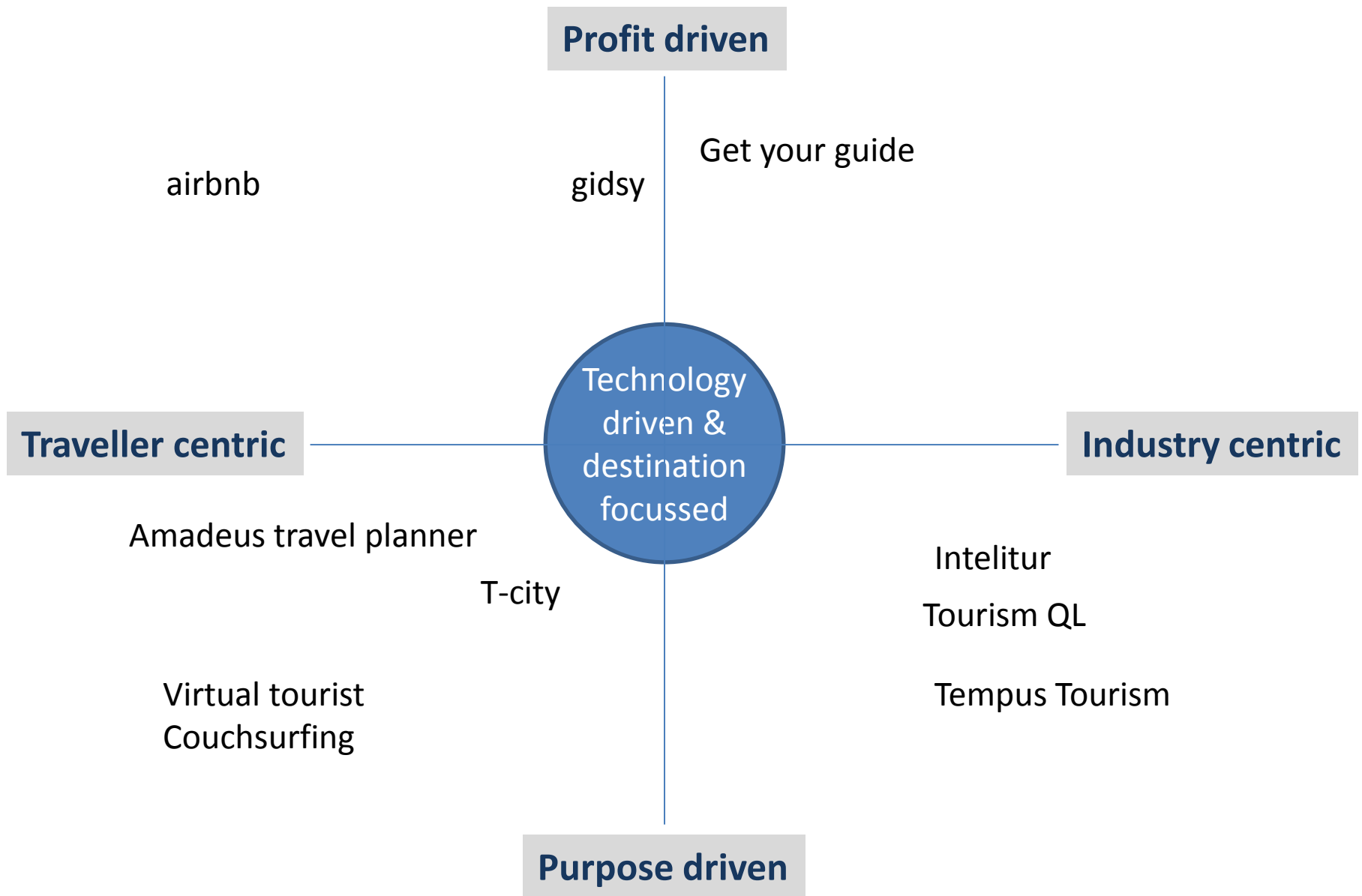


# Where is it happening II





# Which are the new big approaches?



# Objectives along the travel life cycle

**Pre**



Inspiration  
Organisation  
Emotion  
Sharing

**During**



Experience  
Satisfaction  
Sharing

**Post**



Memories/Loyalty  
Sharing





## Relevant travel tech trends by Hosteltur

1. Explosion in the use of mobile
2. Mobile payment on the rise
3. Personalization along the trip
4. Use of micro segments in marketing
5. Virtual real time contact to traveller
6. P2P solutions cutting out middlemen
7. Social hotels and destinations
8. Challenge multiscreen consumers

WHO

already does it well?



# Where is it happening



Experiences

**Hotels**

Experiences

Services

Experiences

Destinations

Destination  
companions

Experience  
Dealers

Experience  
providers



## **Soverinn – Experience booking engine**

### **Inviting hotels to create tailor-made packages**

- Tourists enter location, date, interest of planned trip
- Aimed at small local hotels / boutique hotels
- Info sent to on-site hotels from the database
- Those offer unique packages trying to win the customer
- Direct contact customer – accommodation
- Reviews of packages – great promotion

[www.soverinn.com](http://www.soverinn.com)



## Plus One Berlin

### Local guided experiences

- Offering accommodation with guide of choice
- Guides are local residents
- Choose out of 28 local residents your favourite
- 120 €/room night inkl. chosen guide + experience
- Walks, bars, parties, hidden art, galleries etc.

[www.plusoneberlin.com](http://www.plusoneberlin.com)



# Where is it happening



# Click me up, please



Taxi Magic

Why Taxi Magic?

How It Works

Where We Go

Book In Seconds



Track Your Taxi



Pay With Your Phone



Get an e-Receipt



- ▶ Taxi Fleet Profiles
- ▶ Multiple Credit Cards
- ▶ Address Input
- ▶ Your Locations
- ▶ Fare Estimate
- ▶ Live Route-Tracking
- ▶ Ride Alerts
- ▶ Driver Messaging

Tap the fleet button to get the lowdown on your local taxi provider.





# Where is it happening

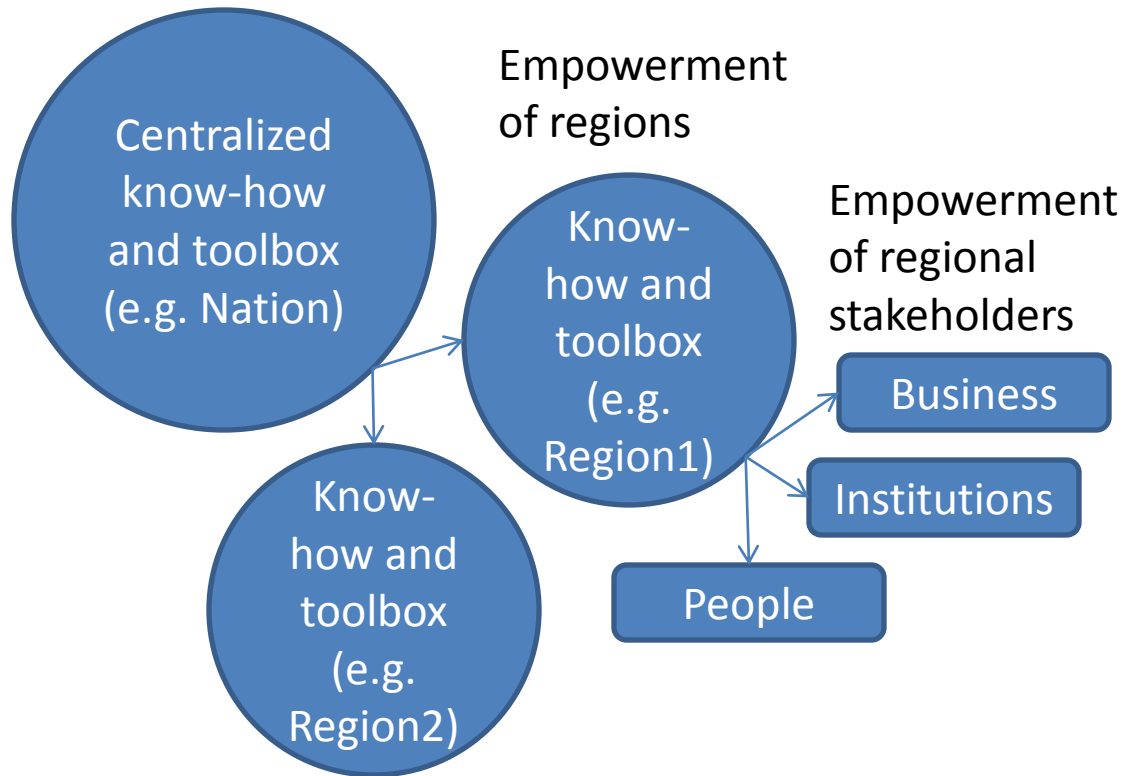




# Working for real – learning regions

## The concept of learning regions

Approach is pull not push



## 5 key aspects

- Intangible assets of the tourist experience more & more important
- Informal knowledge is best transferred through trusted personal relations.
- It's a cumulative long-term process where proximity is important
- You can't push anything if you don't offer to pull
- Technology allows for this process at low cost

# Example Spain - Intelitur



# Intelitur II



## INTELIGENCIA DE MERCADO

▼ Seleccionar otro canal

ESTÁS EN: Inicio | [Inteligencia de Mercado](#)

## INTELIGENCIA DE MERCADO

**EL TURISMO EN ESPAÑA.  
PERSPECTIVAS DE  
DEMANDA**



**LOS PRINCIPALES  
MERCADOS EMISORES**



**LOS PRINCIPALES  
DESTINOS  
COMPETIDORES**



**LOS SERVICIOS DE  
ANÁLISIS DE INTELITUR**



**DESTACADO**

**El consumidor**

Tipos de consumidores turísticos.

**Resumen mensual de prensa**

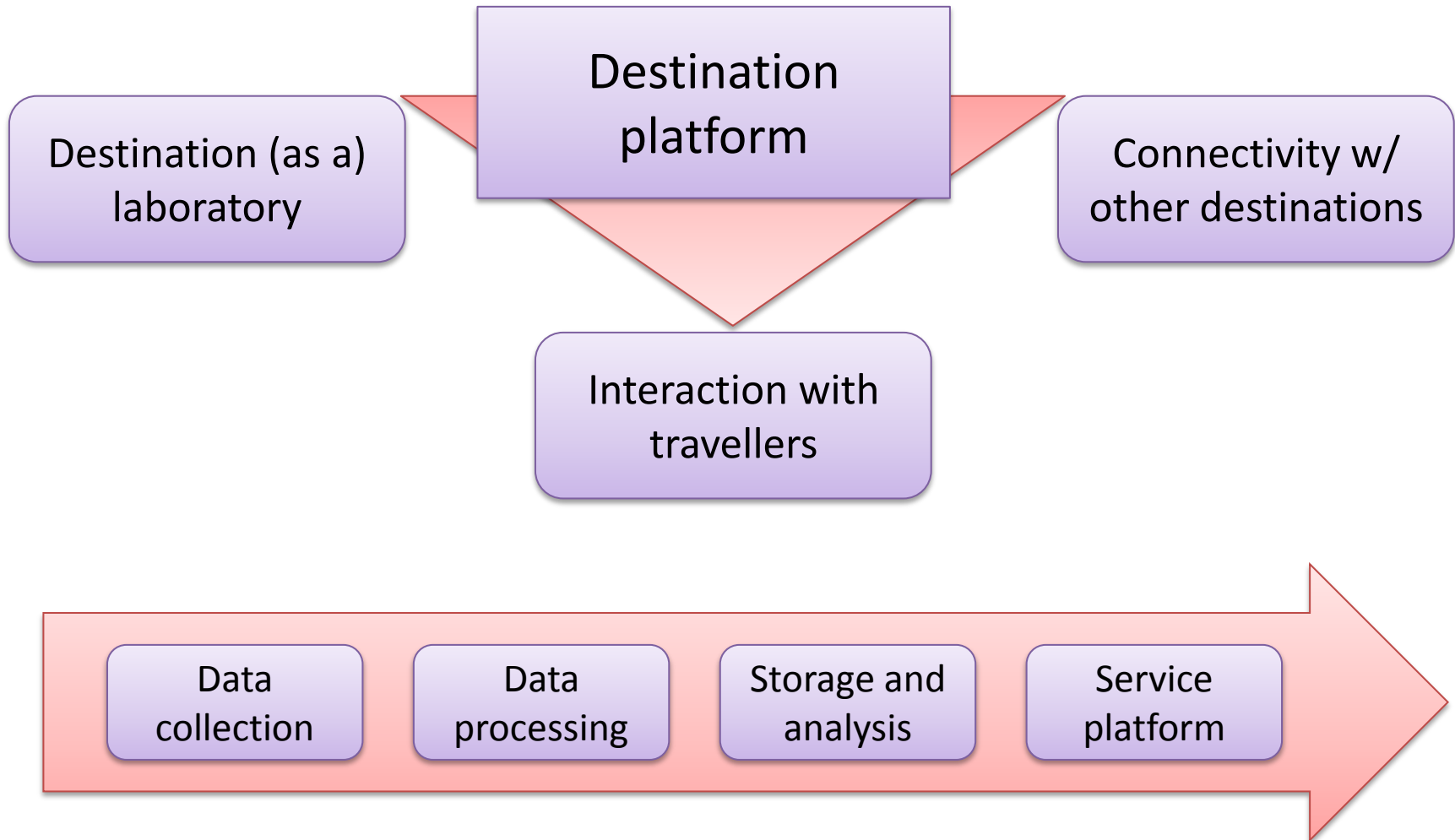
El resumen de noticias relevantes del mes.

**Informe de coyuntura**

Informe trimestral de previsiones de demanda.

**La conectividad aérea**

# Destination intelligence model



# The Canada traveller type quiz



What's your Travel Type?  
Take the Quiz

Page 1 of 3

Your Progress :



1. I like to be able to impress my friends with all of the 5 star hotels and resorts I have been to.

Totally Agree

Somewhat Agree

Somewhat Disagree


Totally Disagree

2. I just want to relax and not have to deal with any worries or obligations.





# Many uses of traveller type quiz



EQ traveller quiz

[Close >](#)

What's your traveller type? Take the EQ traveller quiz to find out.

You're unique and so is the way you like to travel. EQ helps us get to know our customers so we can match them with an extraordinary Canadian vacation or getaway that fits their travel style. Make your holiday search easier. Take our short quiz and find out what kind of traveller you are. By answering the questions, you're providing yourself with a deeper look at how your travel choices are based on your personal beliefs, social values and even your view of the world.

---

EQ Profiles

[Read more >](#)

---

EQ Toolkit

[Read more >](#)

---

EQ Stories from the Field

[Read more >](#)

---

EQ Case Studies from  
Destination Marketing  
Organizations

[Read more >](#)

---

Harness the full power of  
EQ: Get the EQ License

[Read more >](#)

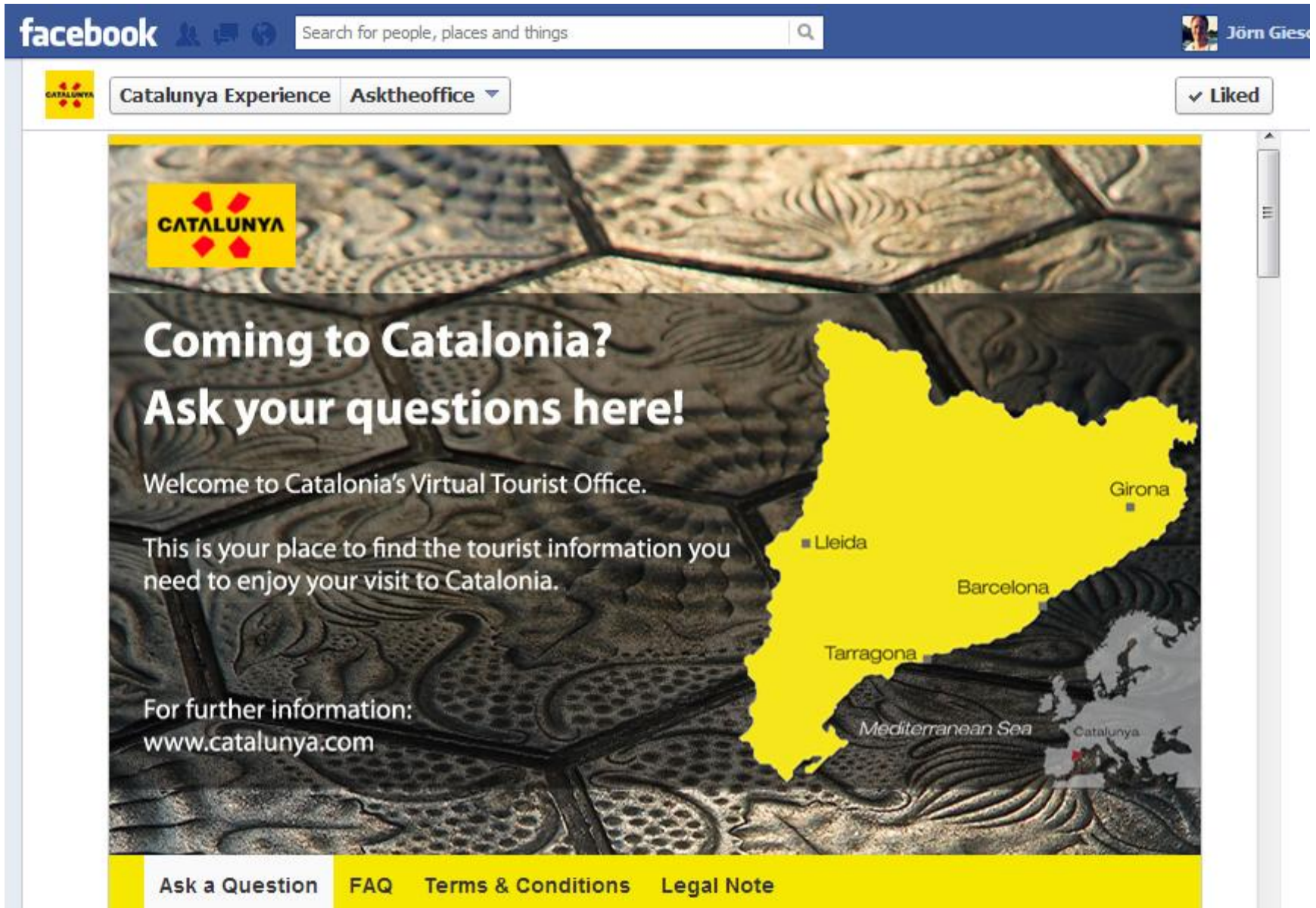
---

EQ Training Workshops  
and EQ Authorized  
Trainers

[Read more >](#)

---

# Virtual tourist assistance via Facebook



The image shows a screenshot of a Facebook post from the page 'Catalunya Experience'. The post features a yellow header with the Catalunya logo and the text 'Coming to Catalonia? Ask your questions here!'. Below this, there is a welcome message and a map of Catalonia with major cities labeled. The post is set against a background of ancient mosaic tiles.

facebook Search for people, places and things Jörn Gies

Catalunya Experience Asktheoffice Liked

**CATALUNYA**

## Coming to Catalonia? Ask your questions here!

Welcome to Catalonia's Virtual Tourist Office.

This is your place to find the tourist information you need to enjoy your visit to Catalonia.

For further information:  
[www.catalunya.com](http://www.catalunya.com)

Lleida Barcelona Tarragona Girona  
Mediterranean Sea Catalunya

Ask a Question FAQ Terms & Conditions Legal Note



# Where is it happening

Experiences

Hotels

Experiences

Services

Experiences

Destinations



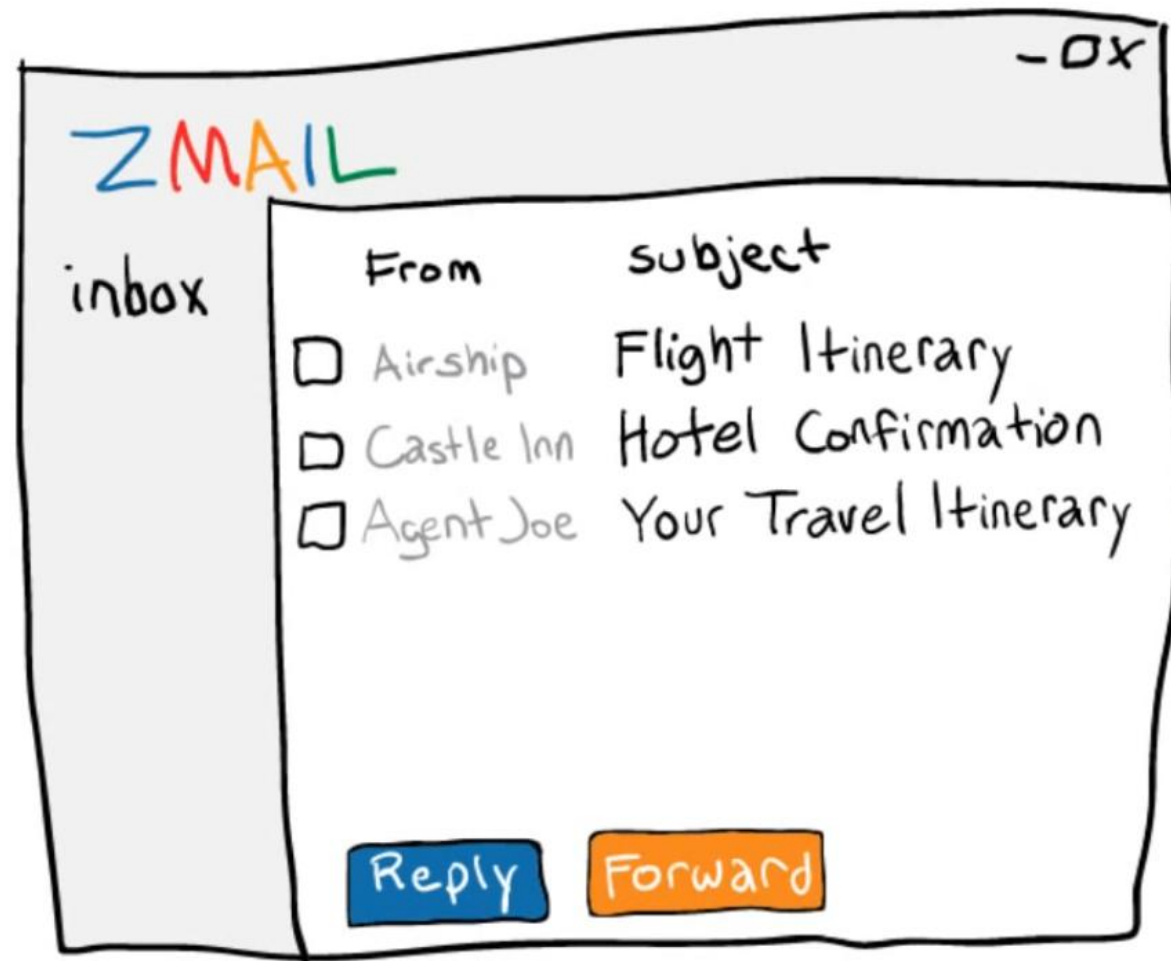
**Destination  
companions**

Experience  
Dealers

Experience  
providers



# All-in-one-Trip management



# “Travellable” hi-quality coffee-table book



# Tips as you move



## Field Trip

NianticLabs@Google - October 3, 2013

Travel & Local

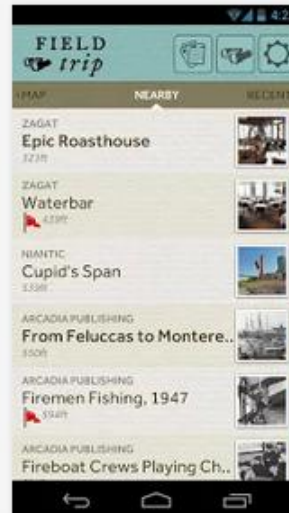
Install

Add to Wishlist

This app is compatible with all of your devices.

★★★★☆ (2,219)

+1 +11896 Recommend this on Google





## TomTom meets Tripadvisor & Co.

Navigation integrated reviews, guides, info

- Tripadvisor
- Yelp
- Expedia
- Twitter
- Fuel prices
- Spoken street names, local language
- Weather forecast
- Local search

[www.tomtom.com](http://www.tomtom.com)



## Nectar & Pulse

### Soulmate inspired tailor-made travel guides

- Check interviews with different people
- Find soulmates
- Follow their local tips
- Combine them to your personal guide book
- On- or offline guides

[www.nectarandpulse.com](http://www.nectarandpulse.com)



# Where is it happening

Experiences

Hotels

Experiences

Services

Experiences

Destinations

Destination  
companions



**Experience  
Dealers**

Experience  
providers

# The experience Mega-collection

## Why explore with us?

Get Your Guide

Where are you going?

Cart Help

# Things to do, all over the world

Where do you want to go? from to Search

### The world's biggest collection of things to do

Right this second, you've got more than 20,000 activities at your disposal. Whatever you want to do – nibbling on tasty tapas in Spain or exploring colorful corals in Queensland – you'll find it here.

### Best price guarantee

Amazing travel memories might be priceless, but it sure feels great to have got a great deal. If you find your activity for less, just let us know and we'll give you the difference – no questions asked.

### Professional local guides

GetYourGuide's community of local suppliers knows their stuff and shows you the world is their business! We vet all of our partners to make sure you're safe and sound while you're out having fun.

### Top-notch customer support, whenever you need it

With offices in North America and Europe, our Customer Service team is always on call. Whether you're already on your adventure or still at home, just [give us a ring](#), [shoot us a message](#), or [find us on chat](#) for help!

More than 23200 things to do in over 2170 destinations

London  
United Kingdom  
432 tours & activities

Rome  
Italy  
420 tours & activities

Welcome to the  
GetYourGuide!





# Getyourguide - The competition for breakfast

## Gidsy geht an GetYourGuide

gidsy\_plane

GetYourGuide ([www.getyourguide.com](http://www.getyourguide.com)) ist nach eigenen Angaben die weltweit größte Buchungsplattform für professionelle Touren, Attraktionen und Ausflüge am Urlaubsort. Mit Gidsy hat das in Berlin, Zürich und Las Vegas ansässige Unternehmen nun den Berliner Erlebnis-Marktplatz "übernommen" – das Gidsy-Team haust fortan bei GetYourGuide. Der Kaufpreis ist nicht bekannt, berichtet die Morgenpost.

GetYourGuide hatte erst im Januar dieses Jahres eine Finanzierung in Höhe von 14 Millionen US-Dollar mit den US-VCs Spark Capital und Highland Capital Partners abgeschlossen. Das Geld sei damals für die Internationalisierung aufgenommen worden. Inwiefern mit dem Kapital aber auch die Akquise von Gidsy getätigt wurde, ist reine Spekulation. Möglicherweise fanden die konkreten "Übernahmegespräche" auch schon vor der Finanzierungsrunde statt.

Mit den ehemaligen zwölf Gidsy-Mitarbeitern ist GetYourGuide in Berlin nun auf ungefähr 100 Mitarbeiter angewachsen. Während Gidsy nun einen starken Partner im Rücken hat und von der Expertise und dem Netzwerk GetYourGuides profitiert, kann GetYourGuide auf die Reise-Community und die Design-, Mobile- und Social-Media-Fähigkeiten sowie das Investoren-Netz von Gidsy zurückschauen, so die Morgenpost.

## Gidsy: Hipster-Startup auf Sparflamme

Während GetYourGuide besonders in Europa solide aufgestellt ist, schaffte es das erst 2011 gegründete Gidsy unter den Gründern Edial Dekker, Floris Dekker und Philipp Wessigbauer durch seinen Hipster-Puf, Star-Investments unter





# Where is it happening

Experiences

Hotels

Experiences

Services

Experiences

Destinations

Destination  
companions

Experience  
Dealers



**Experience  
providers**



## Liberty guide

### Immersive audio experiences bring historical sights to life

- ❑ Via GPS-enabled smartphones
- ❑ Spots the place of the tourist and delivers
- ❑ Stories, sounds, atmosphere
- ❑ Liberty: choice of lengths, interests/topics
- ❑ No fixed route, reacts to the tourists way
- ❑ Professional production with local actors

[www.liberty-guide.fr](http://www.liberty-guide.fr)



## Wizard Istanbul

### Crowdsourced instant guiding to cultural highlights in Istanbul

- 24/7
- via Twitter, Facebook, etc.
- Reactive: Q&A
- Proactive: Best of.... Lists e.g.
- Fed by residents passionate
  - about their city
  - about certain topics
  - about their neighbourhood
- Supported by Tourism ministry

[www.wizardistanbul.com](http://www.wizardistanbul.com)



## WHAI WHAI

### Story based mobile guided city adventure games

- SMS to WHAI WHAI starts the game
- Local enigmas to be solved
- Player decides duration, difficulty, starting point
- Can challenge friends or other players
- Story based on city's history
- Different stories, levels
- Mobile + book

[www.whaiwhai.com](http://www.whaiwhai.com)



## Rambler

### Gamified travelling

- Locals and earlier travellers set local challenges to be solved
- To-do-lists to complete
- „Find a street sign with more than 25 letters“
- Choose some challenges per place
- Complete them
- Get points and get on the leaderboard

[www.ramblerhq.com](http://www.ramblerhq.com)

Now let's go out and

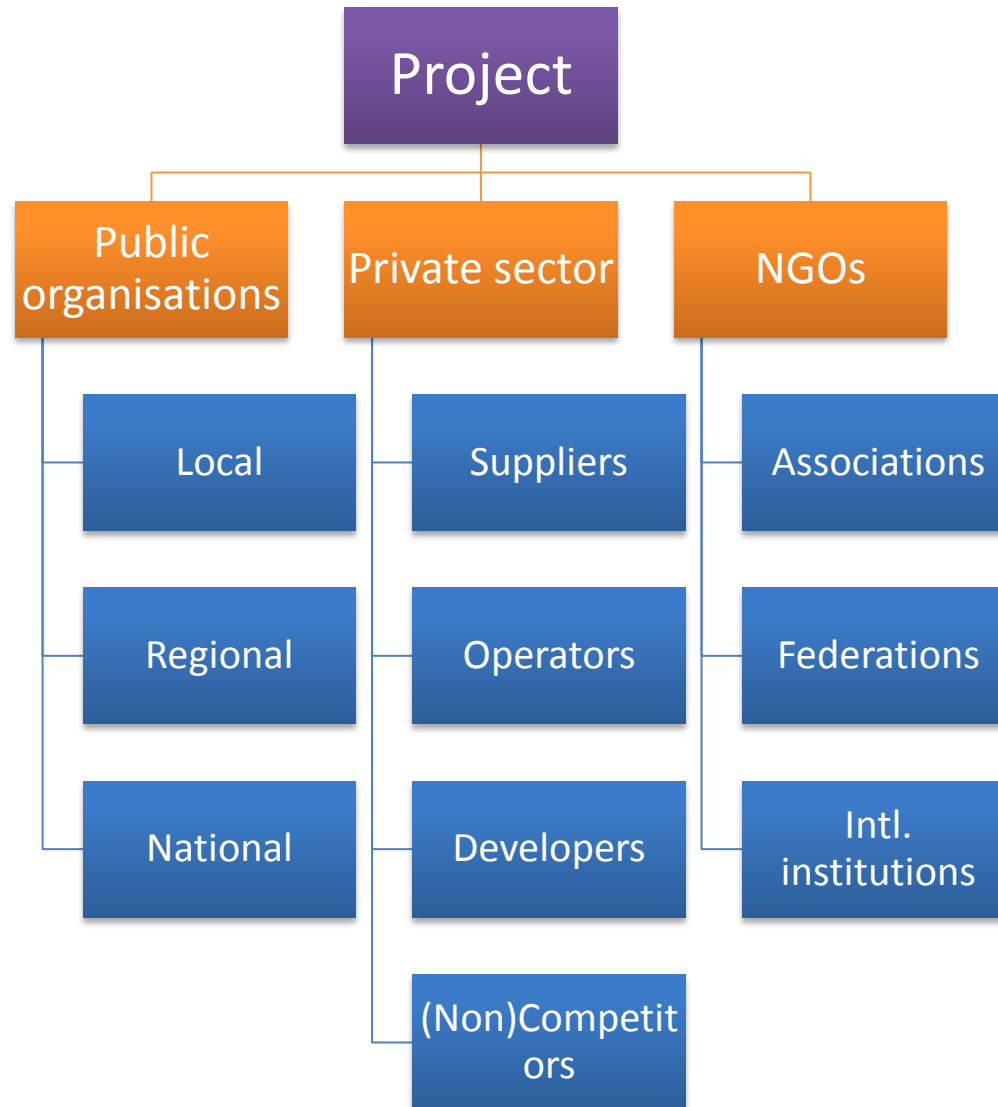
**PLAY!**



## 12 learnings

1. Start with a map and a service of geolocalization
2. Be dedicated to Manage well User Generated Content
3. Offer virtual service and personal touch
4. Specialize! Do one thing at a time and do it well!
5. Team up with other companies of your arena
6. Make sure your online offers are seen/advertised
7. Enable mobile payment
8. Think your place & service first, then think tech
9. Think outside the hotel, keywords excursions, rural
10. Gamification opens up a new experiential dimension
11. Roaming, make sure your app can be used offline
12. Have your offline story as online story – have a story!

# Always check PPP or at least PPC(ollaboration)







And most importantly...



Enforce

**Disconnection**

to enable

**Re-connection**



Hvala!  
...for your open ears & minds

Fresh Tourism Thinking  
**Jörn Gieschen**

**Feel free to contact me**

@ linkedin

@ [videos.joern@gmail.com](mailto:videos.joern@gmail.com)

@ +49-176-5657 1200